

Vertrieb

DAS EXPERTEN-TEAM:



Alexander
Christiani

Mercuri-
Chef Holger
Dannenberg

Prof. Dr.
Peter
Winkelmann

Michael
Ehlers

Dirk
Kreuter

Martina
Schimmel-
Schloo

BERATUNGSBRIEF

AUSGABE 07/2005 – JULI

www.Vertriebs-Experts.de

BUCH-TIPP

Coachment – 7 Schritte zum Erfolg

Das Buch ist weniger ein Lesebuch, sondern eher als Checkliste zu verstehen (trotz der immerhin knapp 100 Seiten). Schritt für Schritt führen die Autoren Johann Garnitschnig und Prof. Dr. Steffen SchwarzManager durch einen Prozess des Coachings. Wobei hier allerdings nicht nur auf das Coaching im klassischen, also persönlichen Sinne, abgehoben wird, sondern Coachment als Prozess der gesamten Unternehmensveränderung verstanden wird. Wer also in seinem Unternehmen etwas verändern will, findet in diesem Ratgeber eine sehr gut aufbereitete Vorgehensweise, der man einfach (auch durch Ausfüllen der leeren Felder) folgen kann.

Das Buch ist für 19,90 Euro direkt zu beziehen bei www.twinn-media.de

IMPRESSUM

**schimmel
VERLAG media**
GmbH & Co KG

Vertriebs-Experts ist ein Experten-Dienst mit einem monatlichen Beratungsbrief und einem Themenportal. Jährliche Bezugs- und Nutzungsgebühr 198,- Euro inkl. 16% MwSt. Bestellungen ausschließlich über das Internetportal.

Das Experten-Team:
Alexander Christiani, Holger Dannenberg, Michael Ehlers, Dirk Kreuter, Martina Schimmel-Schloo, Prof. Dr. Peter Winkelmann

Redaktion (v.S.i.P.):
Martina Schimmel-Schloo, Schimmel Media Verlag

Verlag:
Schimmel Media Verlag GmbH & Co. KG,
Friedrich-Ebert-Ring 1, D-97072 Würzburg,
Geschäftsführer: Martina Schimmel-Schloo,
Gudrun Schimmel-Wanner, Ingo Schloo.